



– Gobierno de –
AYUTLA
2024-2027

Plan Operativo Anual 2025

Administración 2024-2027

ADMINISTRACIÓN 2024-2027
Palacio Municipal No. 01 Col. Centro C.P. 48050
Tels: (316) 372 0315 - 372 0004 - 372 1047
ayutla.gob.mx



AVANZANDO
JUNTOS POR LA
RECONSTRUCCIÓN

Plan Operativo anual de turismo 2025

Dirección de turismo del Municipio de Ayutla, Jalisco

1. Introducción

El municipio de Ayutla, Jalisco, cuenta con una riqueza cultural, histórica y natural que la posiciona como un destino turístico con gran potencial. Este Plan Operativo Anual está diseñado para consolidar el turismo como un eje estratégico del desarrollo económico local, fortaleciendo las tradiciones, la gastronomía y los espacios naturales del municipio.

2. Objetivos

Objetivo General:

Fortalecer el turismo en Ayutla mediante la promoción de su identidad cultural, la mejora de servicios e infraestructura turística, y la organización de eventos que impulsen el crecimiento económico local.

Objetivos específicos:

1. Promover Ayutla como destino turístico regional mediante campañas de difusión.
2. Desarrollar infraestructura básica para mejorar la experiencia del visitante.
3. Impulsar las festividades y tradiciones como atractivos turísticos claves.
4. Capacitar a los actores locales en atención al turista y manejo de negocios turísticos.



Líneas de Acción y Actividades

| Líneas de Acción | Actividad | Indicador | Plazo | Responsable | Presupuesto estimado |
|-------------------------|---|--|------------|--------------------------|----------------------|
| Promoción turística | -Creación de contenido audiovisual de los puntos turísticos y tradiciones locales | 10 Videos publicados | Trimestral | Comunicación/ Turismo | |
| | -Participación en ferias turísticas regionales | 10 participaciones anuales | Anual | Turismo | |
| | -Rediseño y distribución de mapas y folletos turísticos | 1,000 materiales distribuidos | Anual | Turismo | |
| Infraestructura | -Instalación de señalización turística en sitios claves | 12 señales colocadas | Semestral | Obras publicas/turismo | |
| | -Gestión de recursos para la creación de un mirador en una zona de atractivo visual. | Al menos 2 proyectos gestionados | Anual | Turismo | |
| Capacitación | -Talleres para prestadores de servicios: atención al cliente, manejo de redes sociales. | 15 asistentes por taller (2 talleres) | Trimestral | Desarrollo Económico | |
| Cultura y tradición | -Organización del festival de la calabaza y eventos culturales tradicionales | 1 festival con al menos 1,000 asistentes | Octubre | Turismo/cultura | |
| | -Coordinación de recorridos turísticos durante festividades religiosas o taurinas. | 5 recorridos organizados | Anual | Turismo | |
| Ecoturismo y Naturaleza | -Actividades de senderismo guiado en zonas naturales del municipio. | 12 recorridos al año (1 por mes) | Mensual | Turismo/ | |





Cronograma Anual Turismo 2025

| Mes | Actividad Principal | Descripción |
|------------|--|--|
| Enero | Celebración especial para hijos ausentes durante las fiestas taurinas | Reunión con el comité organizador para reconocer su apoyo al municipio. Evento con música y convivencia. |
| Febrero | Lanzamiento de campaña promocional "Descubre Ayutla". | Publicaciones de contenido en redes sociales y distribución de mapas turísticos en puntos estratégicos |
| Marzo | Evento: festival de la primavera | Actividades culturales |
| Abril | Concurso de pesca en la presa (Buckingham o el colomo) | Evento recreativo y turístico con premios para fomentar el ecoturismo |
| Mayo | Ruta de ciclismo por localidades del municipio | Organización de una carrera de ciclismo, destacando puntos turísticos y naturales |
| Junio | Taller sobre turismo sostenible y preservación cultural | Sensibilización para cuidar los recursos naturales y culturales del municipio |
| Julio | Rutas de senderismo guiado en áreas naturales del municipio | Promoción de la riqueza natural del municipio con recorridos mensuales |
| Agosto | Festival de aniversario Municipal (15 de agosto) | Celebración con música, danzas, gastronomía y exhibiciones culturales |
| Septiembre | Lanzamiento de promoción a las fiestas patronales en honor a san Miguel Arcángel | Promoción de los carros alegóricos en redes sociales para atraer mas visitantes |
| Octubre | Feria de la calabaza | Organización de la feria de la calabaza |
| Noviembre | Evento del día de Muertos | Organización de altares, recorridos nocturnos y exposiciones culturales. |
| Diciembre | Actividades navideñas: Posadas tradicionales y tianguis navideño | Eventos familiares y recaudar fondos para el área de turismo |





– Gobierno de –
AYUTLA
2024-2027



ADMINISTRACIÓN 2024-2027
Palacio Municipal No. 01 Col. Centro C.P. 48050
Tels: (316) 372 0315 - 372 0004 - 372 1047
ayutla.gob.mx



AVANZANDO
JUNTOS POR LA
RECONSTRUCCIÓN